

BTS

COMMERCE INTERNATIONAL

Diplôme d'État reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro 41759.

• LE MÉTIER

Le titulaire de ce BTS a pour vocation de devenir un professionnel de l'import-export exerçant au sein d'une entreprise industrielle/commerciale, d'une société de négoce ou d'une société de transport international.

Il est affecté à des tâches commerciales (prospection à l'achat et à la vente, élaboration des offres, vente, négociation) mais également au suivi administratif qui en découle ainsi qu'à la gestion/coordination des relations avec les prestataires extérieurs.

• LES DÉBOUCHÉS

Si le titulaire du BTS Commercial International vise dans un premier temps un poste d'assistant commercial, il peut rapidement évoluer vers un emploi de commercial export, de chargé de mission à l'international, d'acheteur international, de responsable de zone (Asie, Amérique du Nord, Europe de l'Est, etc) ...

En termes de poursuite d'études, le titulaire du BTS Commerce International peut se diriger vers un diplôme de niveau Bac+3 ou tenter un concours pour intégrer une école de commerce.

• LES QUALITÉS REQUISES

Le postulant à un BTS Commerce International doit être en mesure de justifier :

- D'un bagage solide en Culture Générale
- D'une bonne maîtrise de l'outil informatique
- De bonnes connaissances linguistiques : à l'entrée en formation un niveau B1 est exigé en première langue vivante étrangère et un niveau A2 en seconde langue vivante étrangère. L'anglais est obligatoire.
Les langues enseignées à l'école sont : anglais, allemand, espagnol, italien.

• MODALITÉS PRATIQUES

L'admission est ouverte aux titulaires du Baccalauréat, et se fait sur dossier de candidature, entretien de motivation et test de langue vivante.

Il est accessible en contrat (ou période) de professionnalisation / d'apprentissage (statut salarié), en formation initiale (statut étudiant), ou en PTP (statut salarié).

Durée :

Le cycle de formation se déroule sur deux années.

Lieu de formation :

Ecole Grandjean, 8 rue de Londres 67000 STRASBOURG

Suivi :

Feuilles d'émargement, appel fait en début de cours.

• LE PROGRAMME

- Deux langues étrangères dont l'Anglais
- LV3 en e-learning
- Français, Culture Générale
- Economie, Droit, Gestion
- Mercatique, Management
- Communication, Négociation, Vente internationale
- Management des opérations internationales

Un stage à l'étranger est obligatoire en fin de première année.

• MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques, études de cas et/ou mises en situations professionnelles, entraînement aux examens. Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des professeurs expérimentés.

- **RÈGLEMENT D'EXAMEN**

ÉPREUVES OBLIGATOIRES	COEFFICIENT	MODALITÉS D'ÉVALUATION
E1 - Culture Générale et Expression	3	Écrit (3H)
E2 - Langue vivante étrangère 2	3	Écrit (3H) et Oral (20 MN)
E3 - Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit (4H)
E4 - Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	7	Écrit (3H) et Oral (45 MN)
E5 - Mise en oeuvre des opérations internationales	5	Écrit (4H)
E6 - Développement commercial international	4	Oral (30 MN)
Epreuve facultative : EF1 Communication en Langue 3		Oral (20 MN)
Epreuve facultative : EF2 Valorisation d'une année de césure		Oral (20 MN)
Epreuve facultative : EF3 Engagement étudiant		Oral (20 MN)

- **PLUS D'INFORMATIONS**

Taux d'insertion apprentissage : 43% ([2024, Inserjeunes](#))

Taux d'insertion voie pro scolaire : 37% ([2024, Inserjeunes](#))

Lien vers la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41759/>

Contact alternance : m.neufang@ecoledecommerce.com