

BACHELOR EUROPÉEN en MARKETING DIGITAL

En partenariat avec le Centre Européen des Examens de la Fédération Européenne des Ecoles - FEDE

• LE MÉTIER

Le Bachelor Européen en Marketing Digital forme des professionnels capables de concevoir et piloter des stratégies innovantes pour maximiser la visibilité et la performance des entreprises dans des environnements B2B et B2C.

Le titulaire de la certification appréhende l'écosystème numérique dans sa globalité et mobilise les leviers digitaux pour développer l'activité d'une entreprise. Il élabore et met en œuvre des plans d'action sur les médias sociaux, optimise la satisfaction client et améliore l'expérience utilisateur.

Il maîtrise les aspects techniques, marketing et communication du web, anticipe les évolutions du secteur et innove en continu.

Il peut être amené à manager une équipe dans le cadre d'un projet digital, à analyser les résultats et à proposer des solutions responsables et performantes.

Ce professionnel exerce dans tous les secteurs d'activité, à des postes variés tels que chef de projet digital, responsable marketing digital, webmarketer ou encore consultant e-business.

• COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux.
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration de la stratégie de marketing digital de l'entreprise.
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie sur les médias sociaux.
- Mettre en place des plans d'action d'optimisation de la satisfaction client.
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition.
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur.
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web.

• MODALITÉS PRATIQUES

Le cursus se déroule sur une année, sur un rythme de 2 jours de cours par semaine.

L'admission est ouverte aux titulaires d'un BAC+2 ou de 120 crédits ECTS.

Celle-ci se fait sur dossier de candidature, entretien de motivation et test de langue vivante.

Il est accessible en contrat (ou période) de professionnalisation /d'apprentissage (statut salarié), en formation initiale (statut étudiant), ou en PTP (statut salarié). Le titre est également accessible par la voie de la VAE, ou Validation des Acquis de l'Expérience.

• LE PROGRAMME

MARKETING OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE	Fondements du marketing
	Plan stratégique
	Marketing spécifique, nouvelles tendances
	Droit du marketing
	Gestion relation client
	E-marketing
	Audit marketing
	Plan marketing
MARKETING DIGITAL	Stratégie UX
	Data et marketing
	Digital Brand Content
	Communication digitale
	Droit du marketing digital
LE PROJET EUROPÉEN	L'Europe actuelle
	Enjeux, défis et avenir
	Culture et diversité en Europe
	La citoyenneté européenne
	Le fonctionnement de l'Union européenne
MANAGEMENT INTERCULTUREL	La communication interculturelle
	Gérer l'interculturel, résoudre des conflits
	Les ressources humaines en Europe
	La RSE

• LE MARKETING ET LE MANAGEMENT

La pédagogie doit faire une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en oeuvre les connaissances et compétences acquises.

• LANGUE VIVANTE EUROPÉENNE

Les objectifs sont les suivants :

- Comprendre les points essentiels lorsqu'un langage clair et standard est utilisé dans le travail, en formation, dans les loisirs.
- Maîtriser les situations linguistiques rencontrées dans le pays de langue cible.
- Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers.
- Discuter d'un évènement, d'une expérience, argumenter une opinion.
- L'enseignement se fait en face à face pédagogique et en e-learning.

• LE CADRE PROFESSIONNEL : PRATIQUE EN ENTREPRISE

Dans le cadre du stage en entreprise, l'étudiant doit réaliser une ou plusieurs actions autonomes dans le domaine du marketing digital. Cette ou ces missions devront être en adéquation avec le contenu du référentiel de techniques professionnelles.

Dans le cadre du projet tutoré, l'étudiant doit montrer sa capacité à mettre en oeuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action mercatique, au travers d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération marketing définie en début d'année.

• RÈGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES OBLIGATOIRES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	COEFF.
Expertise professionnelle	Épreuve écrite professionnelle 6H	5
Spécialité Marketing Digital	Épreuve écrite professionnelle 2H	2
Mission professionnelle	Soutenance professionnelle 30 MN	4
Contôle continu		2
Langue Vivante Européenne	Épreuve écrite 1H	2
Oral Niveau B2 du CECR	Oral 45 MN	2
Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action	QCM en ligne 40 MN	1
Le management interculturel et les ressources humaines en Europe	QCM en ligne 40 MN	2

• PLUS-VALUE DE LA FORMATION : LES ENSEIGNEMENTS EUROPÉENS

- La construction européenne.
- L'Union Européenne et le Monde.
- Les Institutions : leurs rôles et fonctionnements.
- Le Droit de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe.
- La communication interculturelle.

• MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques, études de cas et/ou mises en situation professionnelle, entraînement aux examens. Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des professeurs expérimentés.

• PLUS D'INFORMATIONS

Taux d'insertion global à 6 mois : 99% (2020)

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : 84% (2020)

Lien vers la certification FEDE : <https://www.fede.education/diplome/bachelor-europeen-marketing-digital/>

Contact alternance :

m.neufang@ecoledecommerce.com