

BAC+3



FORMATION CONTINUE EN
ALTERNANCE
www.marque-nf.com

« CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT MARKETING et COMMERCIAL »

Titre professionnel de niveau 6 inscrit au RNCP

Proposé en double diplôme avec le

« BACHELOR EUROPÉEN en MARKETING »

En partenariat avec le Centre Européen des Examens de la Fédération Européenne des Écoles – FEDE



CHAMP D'ACTIVITÉ

Le titre est inscrit au RNCP et reconnu par l'État au niveau 6 (Bac +3). Il permet d'occuper une fonction au sein d'un service Marketing ou Commercial d'une entreprise.

Le titulaire de la certification est responsable du développement et de la mise en place de la stratégie marketing et commercial. Il conçoit et met en œuvre des actions de fidélisation et de développement de la clientèle selon une démarche stratégique définie. Il est en contact régulier avec la clientèle. Il est susceptible de définir et de gérer des budgets, d'encadrer et de recruter du personnel. Il peut également être affecté à un service ou un centre de profit et peut exercer son activité dans tous les secteurs d'activité.



COMPÉTENCES

- Connaît et définit une stratégie de développement commercial.
- Connaît les techniques de vente, d'encadrement et de recrutement
- Sait analyser les documents financiers d'une entreprise, peut établir un business plan et des tableaux de gestion.
- Connaît l'environnement juridique de l'entreprise : contrat, problèmes, responsabilités.
- Maîtriser l'anglais.
- Maîtrise et utilise les circuits de l'information au niveau informatique.
- Maîtrise les réseaux sociaux.
- Sait situer son action professionnelle dans son contexte économique et politique européen.
- Comprendre le fonctionnement de l'Union Européenne.



LES MODALITÉS PRATIQUES

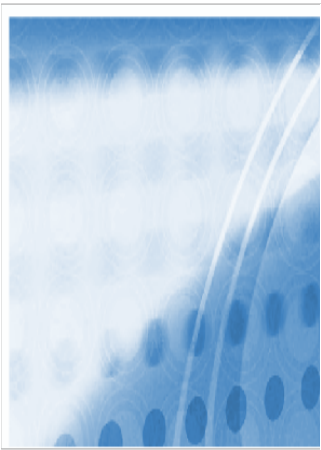
Le cursus se déroule sur une année, sur un rythme de 2 jours de cours par semaine.

Il est accessible en contrat (ou période) de professionnalisation / d'apprentissage (statut salarié), en formation initiale (statut étudiant), ou en CIF (statut salarié).

Le titre est également accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

L'admission est ouverte aux titulaires d'un Bac +2 ou de 120 crédits ECTS. Celle-ci se fait sur dossier de candidature, entretien de motivation et test de langue vivante.

- Marketing Opérationnel et Marketing Stratégique**
 - Fondements du marketing
 - Plan marketing
 - Marketing spécifique et nouvelles tendances
 - Démarche d'analyse stratégique et positionnement
 - E-marketing
- Management et Gestion appliquée**
 - Comptabilité générale et analytique
 - Analyse des équilibres économiques
 - Management des Ventes
 - Ressources Humaines
 - Environnement juridique
- Marketing International**
 - Spécificités du Marketing à l'International
 - Spécificités des stratégies européennes
 - Douane, logistique, paiements internationaux
 - Marketing multiculturel



BAC+3



« CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT MARKETING et COMMERCIAL »

FORMATION CONTINUE EN ALTERNANCE
www.marque-nf.com

Titre professionnel de niveau 6 inscrit au RNCP

Proposé en double diplôme avec le

« BACHELOR EUROPÉEN en MARKETING »

En partenariat avec le Centre Européen des Examens de la Fédération Européenne des Écoles – FEDE

➔ LE MARKETING ET LE MANAGEMENT

La pédagogie doit faire une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et compétences acquises.

➔ LANGUE VIVANTE EUROPÉENNE

Les objectifs sont les suivants :

- Comprendre les points essentiels lorsqu'un langage clair et standard est utilisé dans le travail, en formation, dans les loisirs.
- Maîtriser les situations linguistiques rencontrées dans le pays de langue cible.
- Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers.
- Discuter d'un événement, d'une expérience, d'argumenter une opinion.

L'enseignement se fait en face à face pédagogique et en e-learning.

➔ LE STAGE ou PROJET TUTORÉ

Dans le cadre du **stage en entreprise**, l'étudiant doit réaliser une ou plusieurs actions autonomes dans le domaine du marketing. Cette ou ces missions devront être en adéquation avec le contenu du référentiel de techniques professionnelles.

Dans le cadre du **projet tutoré**, l'étudiant doit montrer sa capacité à mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action mercatique, au travers d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération marketing définie début d'année.

➔ PLUS-VALUE DE LA FORMATION : LES ENSEIGNEMENTS EUROPÉENS

- La construction européenne
- L'Union Européenne et le Monde
- Les Institutions et le Droit de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe.

➔ L'INNOVATION, LE MARKETING DIGITAL

Le programme aborde la gestion de l'innovation et du développement de l'entreprise.

Le webmarketing, les réseaux sociaux et la communication digitale.

L'objectif est la maîtrise des Nouvelles Technologies, de l'Information et de la Communication, ainsi que des possibilités offertes par Internet.

➔ PLUS D'INFORMATION

Taux d'insertion global moyen à 6 mois : 95%

Taux d'insertion moyen dans le(s) métier(s) visé(s) à 6 mois : 74%

Lien vers la certification :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374/>

Epreuves obligatoires	Coefficient
Le management interculturel et ressources humaines	2
Langue vivante européenne 1 – Épreuve écrite	2
Langue vivante européenne 1 – Épreuve orale	2
Épreuve professionnelle écrite	6
Entretien professionnel	6
Plus-value de la formation : les enseignements européens	1