



« MANAGER DES ORGANISATIONS »

Titre professionnel de niveau 7 (Bac+5) inscrit au RNCP

par arrêté du 10 février 2021,

proposé en double diplôme avec le

« MASTERE EUROPÉEN EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE »

En partenariat avec le Centre Européen des Examens de la Fédération Européenne des Écoles – FEDE

• CHAMP D'ACTIVITÉ

Les organisations de toutes tailles et de tous secteurs font aujourd'hui face à de nombreux défis qui nécessitent plus de flexibilité et une évolution des pratiques afin de s'adapter à un marché en perpétuelle mutation.

Le manager des organisations (PME, TPE, Association, multinationale...) contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de son entreprise en matière de développement commercial, marketing, financier et structurel, en tenant compte des ressources et de l'écosystème économique.

Il occupe des fonctions de pilotage et de développement de l'activité commerciale. Sa mission s'exerce sur le plan stratégique et opérationnel.

Au terme de sa certification, le titulaire est capable de :

• Diriger des actions de développement marketing et commercial d'une organisation :

Il assure le pilotage de déploiement des plans marketings et/ou commerciaux.

• Diffuser et mettre en œuvre la stratégie globale d'une organisation :

Le manager des organisations participe à la construction de la stratégie globale de l'organisation. Il doit donc procéder à une analyse interne/externe de l'environnement et à une veille constante, construire et présenter des orientations stratégiques. Il contrôle, analyse et ajuste ses actions en fonction des résultats intermédiaires, il s'assure de l'avancée des projets et adapte les objectifs en fonction de la performance.

• Manager :

Il adopte une démarche globale de définition des méthodes et priorités liée au suivi des projets, des indicateurs, des axes de développement commerciaux, des équipes et des compétences

• MODALITÉS PRATIQUES

Le cursus se déroule en deux années, sur un rythme de 2 jours de cours par semaine.

Il est accessible en apprentissage ou en contrat (ou période) de professionnalisation (statut salarié), en formation initiale (statut étudiant), ou en CIF (statut salarié).

Le titre est également accessible par la voie de la VAE, ou alidation des Acquis de l'Expérience.

L'admission est ouverte aux titulaires d'un BAC+3 ou de 180 crédits ECTS.

Celle-ci se fait sur dossier de candidature et entretien de motivation

• PROGRAMME

- Stratégie d'Entreprise
- Contrôle de gestion
- Marketing Stratégique et Opérationnel
- New-venture Management
- Corporate Strategic Management (Cours dispensés en anglais)
- E-Business
- Droit des affaires
- Techniques de recrutement
- Organisation et Marchés Internationaux
- Géopolitique et Enjeux Internationaux
- Développement d'entreprise
- Conférences thématiques
- Négociation des grands comptes
- Internet Management
- Prise de décision en Entreprise
- Lv2/Lv3 en e-learning (optionnel)

- ORGANISATION D'EXAMEN

	EPREUVES OBLIGATOIRES	COEFFICIENT
1 ^{ère} année	Langue Vivante Européenne - Ecrit Niveau B2 du CECR	2
	Culture et Management d'Entreprise	2
	Gestion des RH et des Organisations	5
	Soutenance et Mission professionnelle	7
	Contrôle continu	2
2 ^e année	Entreprises, Concurrence et Europe	4
	Stratégies et Environnement Géopolitique, Economique et Juridique	5
	Management Stratégique des Organisations	7
	Langue Vivante Européenne – Oral Niveau B2 du CECR	2
	Soutenance de Thèse professionnelle	6
	Contrôle continu	2

- PLUS D'INFORMATIONS

Taux moyen d'insertion à 6 mois sur les promotions 2016, 2017, 2018 : **94%**

Lien vers la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280/>